

BEST OF SOCIAL MEDIA AWARD 2012

Checkliste



Die Einreichungsfrist für den zweiten „Best of Social Media Award“ **beginnt am 2. Mai und endet am 27. Juli**. Einreichen können alle Agenturen und Unternehmen, die herausragende Social Media-Kampagnen und -Aktionen im Zeitraum 1. Juli 2011 bis 30. Juni 2012 durchgeführt haben.

Bitte reichen Sie sämtliche Bewerbungsunterlagen in digitaler Form ein und gehen dabei auf unten stehende Fragestellungen ein. Ihre Bewerbungsunterlagen sollten **6 Seiten** nicht überschreiten.

1. Für welche Kategorie (Kampagne / Strategie) reichen Sie ein?
2. Wie lautet der Titel der Einreichung?
3. Für welche Marke / welches Unternehmen wurde geworben?
4. Für welches Produkt (gegebenenfalls) wurde geworben?
5. Die schnelle Erklärung für die Jury: Was ist das Besondere an der Kampagne / Strategie? (maximal 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen!)
6. Wie lautete die Zielsetzung der Kampagne / Strategie? In welchem Maße wurden die gesetzten Ziele erreicht? (maximal 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen!)
7. Welche Kanäle und Plattformen sowie weitere Medien wurden eingesetzt (genaue Leistungsdaten der Kampagne / Strategie: wo, wann, wie oft geschaltet)? (maximal 3 Seiten gesamt inkl. aller relevanter Daten + Integration von maximal 5 Grafiken zur Auswertung)
8. Fügen Sie bitte das Bildmaterial für die Kampagne / Strategie (Screenshots, Bilder etc.) soweit möglich direkt in das Dokument für Ihre Bewerbung ein. (maximal 2 Seiten Bildmaterial)
9. Wer reicht den Vorschlag ein? (Ansprechpartner, korrekte Firmierung, vollständige Adresse mit Telefonnummer, E-Mail). Falls mehr als ein Einreicher: Konkrete Angabe, Information über alle relevanten Daten.
10. Wer aus dem / den beteiligten Unternehmen sollte zur Verleihung des Best of Social Media Awards 2012 eingeladen werden, insofern die Einreichung auf die Shortlist kommt? (maximal drei Namen insgesamt)
11. **WICHTIG:** Jede Einreichung muss zusätzlich zwei hochauflösende, druckfähige Bilder (jpg. -Datei, min. 300 dpi) enthalten!
12. Falls Sie uns Film-Material zukommen lassen, halten Sie sich bitte an die folgenden Angaben:
 - Länge: maximal 45 Sekunden
 - Quicktime (mov.-Datei)
 - Format: 16:9 (anamorph)
 - Auflösung: PAL
 - Kompression: keine, Animation oder H 264 Codec

Der Best of Social Media Award 2012 ist eine Veranstaltung von Werben & Verkaufen, rising media und 121Watt. Ausgezeichnet werden die Beste Social Media Kampagne, die beste Social Media Strategie sowie die einflussreichste Social Media-Persönlichkeit des Jahres. Die Preisverleihung findet am 12. November 2012 in Hamburg statt.